

モノづくりのスマート化事例

「ピッキング&マーキング」システム

スマート化のレベル

- 1 データの収集・蓄積
- 2 データによる分析・予測
- 3 データによる制御・最適化

業種 | 食品

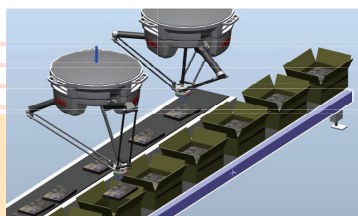
導入工程 | ピッキング～箱詰め梱包、パレタイズ

目的 | コスト削減、生産性の向上、不良率の低減、トレーサビリティの確保

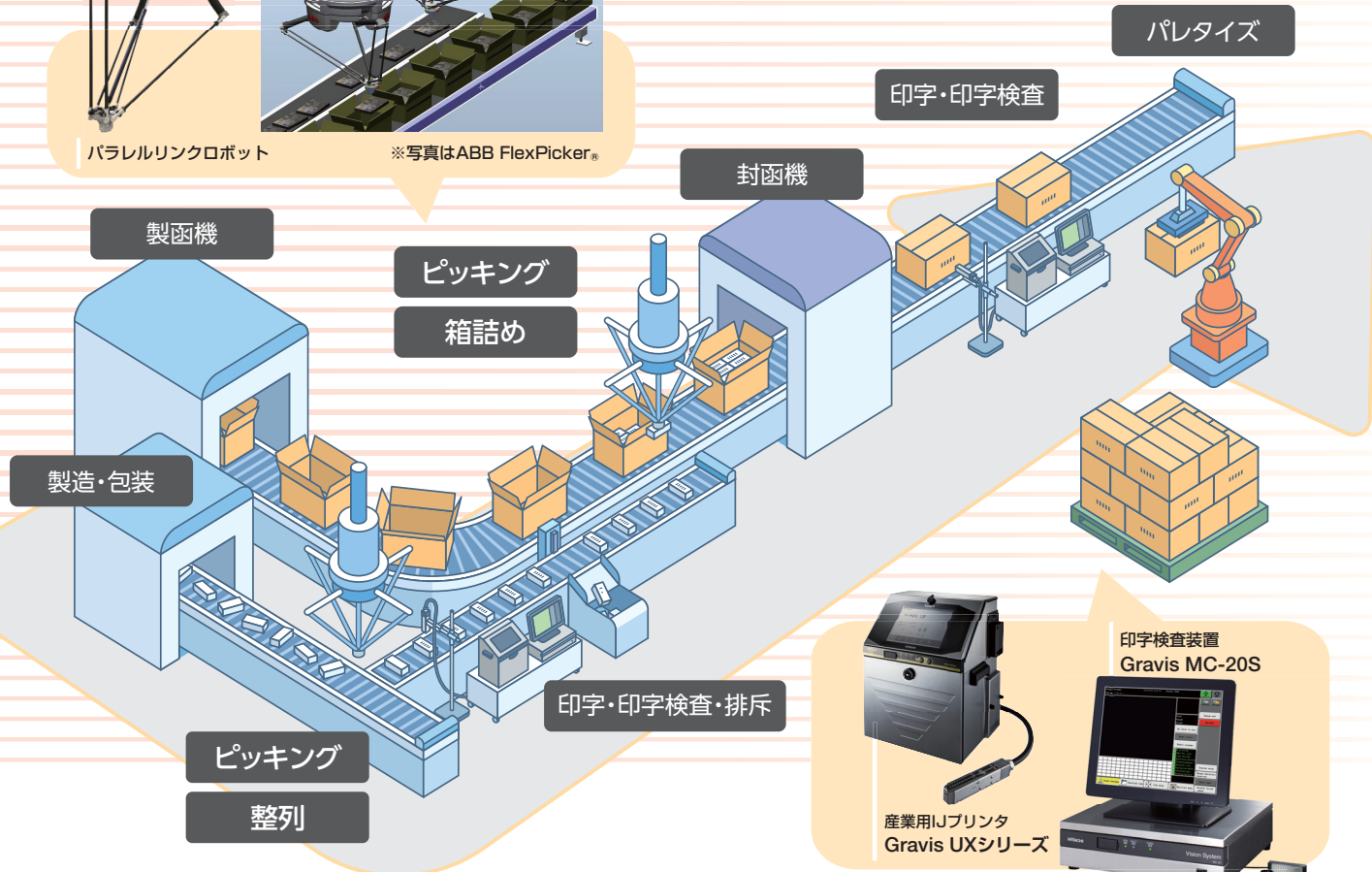
スマート化の概要



パラレルリンクロボット



※写真はABB FlexPicker®



スマート化の背景

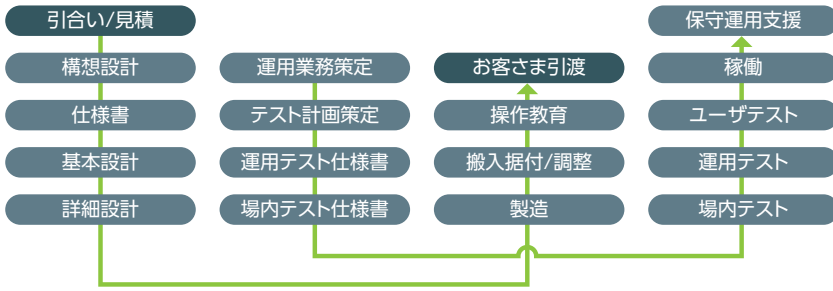
- 製品のピッキングと、品種/数量別梱包箱への「箱詰め自動化」により、不足人員の対策を行う(5人×2直)。
- 個装箱への品種誤り排除と賞味期限印字の自動化。
- ピッキング以降出荷梱包までのトレーサビリティ確保。

効果・成功のポイント

- 同一工程に、複数台のパラレルリンクロボットを配置。ピッキングによる整列、箱詰めの自動化が実現。
- マーキングシステム(印字+印字検査)により印字自動化を実現。
- 個体管理でトレーサビリティを実現。

ロボットシステムから生産ライン化に加え、 情報・制御から管理システム構築まで対応!

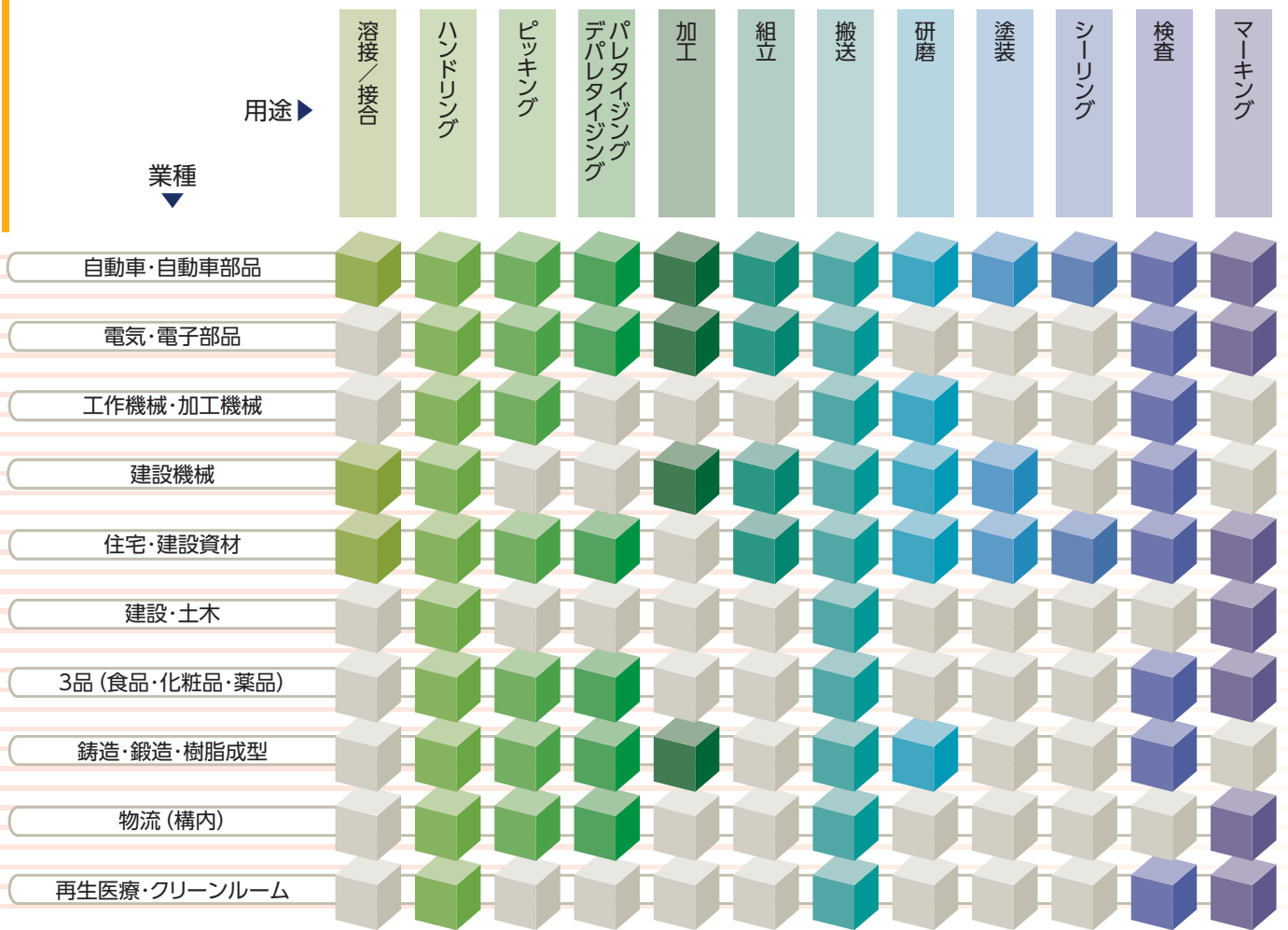
ロボット導入プロセス



ロボット導入の目的



対応する業種はさまざま。



環境・省エネに貢献する
 株式会社 日立産機システム

お問い合わせ営業窓口

本社・営業統括本部 〒101-0022 東京都千代田区神田練堀町3番地(AKSビル) (03)4345-6041
 関東地区窓口 〒101-0022 東京都千代田区神田練堀町3番地(AKSビル) (03)4345-6045
 北日本支社 (022)364-2710 北陸支社 (076)420-5711 四国支店 (087)882-1192
 北海道支店 (011)611-1224 中部支社 (052)884-5811 中国支社 (082)282-8112
 福島支店 (024)961-0500 関西支社 (06)4868-1230 九州支社 (092)651-0141

信用と行き届いたサービスの当社へ

<http://www.hitachi-ies.co.jp>

●このカタログに掲載した内容は、予告なく変更することがありますのでご了承ください。

AA-508

2018.3

Printed in Japan(H)